

PROGRAMA EXECUTIVE

Facultad de Comunicaciones y Artes

| 1 sem | 2 sem | 3 sem | 4 sem | 5 sem | 6 sem | 7 sem | 8 sem | |
|----------------------------|--------------------------------------|--|--|----------------------------------|--|---------------------------------------|--|------------------------------------|
| Redacción General | La Organización y Stakeholder | Ética y Comunicación | Ámbitos y Especialidades | Periodismo y Medios | Gestión de Empresas de Comunicación | Taller de Estrategias de Comunicación | Proyectos Comunicacionales | |
| Fundamentos de las RR.PP. | Pensamiento y Comportamiento Humano | Taller Expresión Oral | Gestión de Imagen y Reputación Corporativa | Estudios y Tendencias | Producción Editorial | Crisis y Lobby | Seminario de Titulación | |
| Administración de Empresas | Chile y su Realidad | Marketing, Comunicación y Consumidores | Marketing, Productos y Servicios | Marketing 360° | Taller de Ceremonial y Producción de Eventos | Laboratorio Cross Media | | |
| Mundo Contemporáneo | Liderazgo y Emprendimiento | Ciencias Políticas | Psicología Social y Comunicación | Plataformas Digitales | | | | |
| Cultura y Estética | Comunicación Social y Organizacional | | | Derecho Laboral y Comercial | Responsabilidad Social Empresarial | Gestión Cultural | RR.PP. Comunicaciones y Medio Ambiente | Especialidad RSE |
| Herramientas Informáticas | | | | | Comunicaciones y Marketing Político | Gestión Integral de Marcas | RR.PP. y e-Business | Especialidad Marketing Corporativo |
| | | Laureate English Program Level 1 | Laureate English Program Level 2 | Laureate English Program Level 3 | Laureate English Program Level 4 | | Práctica Profesional | |

Está en la Misión de UDLA el compromiso de la institución de mantener actualizadas las mallas curriculares, de acuerdo con los requerimientos profesionales del mundo laboral. Es por esto que UDLA se reserva el derecho a realizar modificaciones a los currículos cada vez que lo considere necesario.

TÍTULO PROFESIONAL:

Relacionador Público

GRADO ACADÉMICO:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

EXIGENCIAS PARA TITULACIÓN:

Práctica profesional, Plan de Estudios y Examen de Título aprobados.



UNIVERSIDAD ACREDITADA

3 AÑOS - HASTA MARZO 2019
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y
DOCENCIA DE PREGRADO