

PROGRAMA DIURNO

Facultad de Comunicaciones y Artes

	1 sem	2 sem	3 sem	4 sem	5 sem	6 sem	7 sem	8 sem
Redacción General	La Organización y Stakeholder	Ética y Comunicación	Ámbitos y Especialidades	Periodismo y Medios	Gestión de Empresas de Comunicación	Taller de Estrategias de Comunicación	Proyectos Comunicacionales	
Fundamentos de las RR.PP.	Pensamiento y Comportamiento Humano	Taller Expresión Oral	Gestión de Imagen y Reputación Corporativa	Estudios y Tendencias	Producción Editorial	Crisis y Lobby	Seminario de Titulación	
Administración de Empresas	Chile y su Realidad	Marketing, Comunicación y Consumidores	Marketing, Productos y Servicios	Marketing 360°	Taller de Ceremonial y Producción de Eventos	Laboratorio Cross Media		
Mundo Contemporáneo	Liderazgo y Emprendimiento	Ciencias Políticas	Psicología Social y Comunicación	Plataformas Digitales				
Cultura y Estética	Comunicación Social y Organizacional			Derecho Laboral y Comercial	Responsabilidad Social Empresarial	Gestión Cultural	RR.PP. Comunicaciones y Medio Ambiente	Especialidad RSE
Herramientas Informáticas					Comunicaciones y Marketing Político	Gestión Integral de Marcas	RR.PP. y e-Business	Especialidad Marketing Corporativo
		Laureate English Program Level 1	Laureate English Program Level 2	Laureate English Program Level 3	Laureate English Program Level 4		Práctica Profesional	

Está en la Misión de UDLA el compromiso de la institución de mantener actualizadas las mallas curriculares, de acuerdo con los requerimientos profesionales del mundo laboral. Es por esto que UDLA se reserva el derecho a realizar modificaciones a los currículos cada vez que lo considere necesario.

**TÍTULO PROFESIONAL:**

Relacionador Público

**GRADO ACADÉMICO:**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**EXIGENCIAS PARA TITULACIÓN:**

Práctica profesional, Plan de Estudios y Examen de Título aprobados.



**UNIVERSIDAD ACREDITADA**

3 AÑOS - HASTA MARZO 2019  
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y  
DOCENCIA DE PREGRADO